

1. IZMJENE
PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKOG PLANA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA
ZA 2017. GODINU

I UVOD

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) u daljnjem tekstu Zakon, kojim se uređuje svrha i način funkcioniranja Turističkih zajednica, Turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način na upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane (čl. 2 Zakona).

Zajednički ciljevi turističkih zajednica su (čl.9 Zakona):

1. Poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.
2. Promocija turističkog proizvoda područja za koji su osnovane
3. Razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Elementi turističkog proizvoda jesu prirodna i kulturna baština Grada Dugog Sela na temelju koje se razvija manifestacijski turizam, te njegovi smještajni kapaciteti i ostala prateća infrastruktura.

U prirodne resurse (u smislu turističkog potencijala) ubrajamo:

- geografski položaj (blizina gradu Zagrebu – mogućnost razvoja izletničkog turizma)
- klima
- Martin Breg – tradicionalno vinogradarski kraj
- jezera uz ciglanu
- ostali prirodni resursi

Kulturna baština su kulturno-povijesni spomenici Grada Dugog Sela, od kojih su najznačajniji: crkva sv. Martina u Prozorju (Martin Breg), ostavština grofova Drašković (4 zgrade u centru Dugog Sela – zgrada Gruntovnice, zgrada Vodoprivrede, zgrada bivšeg Doma zdravlja i kula u perivoju grofova Drašković), te tradicijske drvene kuće kojih je mnogo u centru Dugog Sela, ali i raštrkanih po svim naseljima Grada Dugog Sela.

U kulturnu baštinu također ubrajamo našu tradiciju i povijest našeg grada (Darovnica kralja Andrije II. iz 1209. godine kojom daruje „Zemlju sv. Martina“ Templarima, arheološki nalazi na Martin Bregu koji nas povezuju s Templarima, običaji vezani uz Martinje i sv. Martina). Prirodni resursi Grada Dugog Sela temelj su za razvoj seoskog i izletničkog turizma, a kulturna baština temelj je za razvoj kulturnog turizma.

Ključne točke (kapaciteti) za razvoj turizma u Gradu Dugom Selu su:

1. Klet obitelji Bunčić – kapacitet za razvoj seoskog i izletničkog turizma
2. Arheološki lokalitet i kulturno povijesni spomenik crkva sv. Martina na Martin Bregu, zajedno sa martinskom baštinom – temelj za razvoj kulturnog turizma

Crkva sv. Martina oplemenjena je i obilježena „stopom sv. Martina“, čime je Grad Dugo Selo, kao prvi grad u Republici Hrvatskoj, pridružen europskoj kulturnoj ruti „stopama sv. Martina“, što otvara daljnje mogućnosti za razvoj kulturnog turizma. Navedeni resursi temeljni su za formiranje turističke ponude Grada Dugog Sela.

U turističku ponudu potrebno je uključiti sve druge resurse, poput župne crkve sv. Martina, smještajne kapacitete u Lukarišću, biciklističke staze, lovna i ribolovna područja (za razvoj selektivnih vrsta turizma), te svu tradiciju našeg kraja koja se njeguje kroz turističke manifestacije (sportske, kulturne, zabavne, vinske).

Pozicioniranju Turističke zajednice Grada Dugog Sela pomaže Turistička zajednica Zagrebačke županije i Zagrebačka županija, kao i krovne nadležne institucije: Hrvatska turistička zajednica i Ministarstvo turizma, koje svojim potporama i projektima, te zakonskom regulativom usmjeravaju razvoj turističkih zajednica i turizma općenito.

Operativne zadaće - aktivnosti turističke zajednice za 2017. godinu jesu

- organizacija tradicionalnih turističkih manifestacija
- razvoj novih turističkih manifestacija i podupiranje vrijednih turističkih manifestacija u organizaciji drugih pravnih i fizičkih osoba
- brandiranje Dugog Sela kao martinskog grada (projekt svetomartinske baštine)
- briga za održivi okoliš Grada Dugog Sela
- izrada promotivnih materijala o Dugom Selu
- prikupljanje podataka o broju domaćih i stranih turista na području Grada Dugog Sela na dnevnoj bazi
- objedinjavanje događanja na području Grada Dugog Sela i mjesečno dostavljanje programa događanja Turističkoj zajednici Zagrebačke županije za objavu
- promocija Grada Dugog Sela u zemlji i inozemstvu
- međunarodna suradnja
- drugi poslovi prema potrebi.

Objašnjenje uz 1. Izmjene Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Dugog Sela za 2017. godinu

Grad Dugo Selo je osigurao dodatnih 50.000,00 kuna u svom Proračunu za 2017. godinu za Turističku zajednicu Grada Dugog Sela.

Prijedlog je predsjednika Turističke zajednice Grada Dugog Sela g. Nenada Paniana, dr.med.dent. i njegovih stručnih službi da se taj iznos usmjeri na proslavu Martinja u 2017. godini.

To je temeljna promjena koja se donosi u ovim izmjenama.

Ostale izmjene odnose se na preraspodjelu sredstava po planiranim i realiziranim stavkama programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Dugog Sela za 2017. godinu

II PLANIRANI PROJEKTI - MANIFESTACIJE

1. VINCEKOVO NA MARTIN BREGU, SIJEČANJ 2017.

Vincekovo na Martin Bregu je tradicionalna turistička manifestacija ima za cilj promociju tradicijske baštine Grada Dugog Sela i dugoselskog kraja vezanu uz vino i vinske običaje.

Ovom manifestacijom obilježava se početak radova u vinogradu, na zabavan, posjetiteljima zanimljiv način, a poseban značaj ima za vinare.

Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Dugog Sela a suorganizatori su Vinogradarsko-vinarska udruga „Terra Sancti Martini“, KUD „Preporod“, DVD Dugo Selo i drugi po potrebi.

Ukupni troškovi manifestacije su 8.000,00 kuna. U tom iznosu planiraju se sljedeći troškovi:

- a) Razglas i medijsko oglašavanje 2.500,00 kn
- b) Gastro ponuda (kobasice i kuhano vino), te troškovi organizacije gastro ponude, postavljanje šatora i klupa od strane vatrogasaca, te popratne potrepštine 4.000,00 kn
- c) Tisak plakata 1.500,00 kn

Realizirani troškovi:

- 1. Plakati (Graforad) 750,00 kn
 - 2. Najam šatora i usluge pripreme i posluživanja hrane i pića (DVD Dugo Selo) 2.600,00 kn
 - 3. Namirnice (Konzum) 1.832,35 kn
 - 4. Peciva (Pekarna Croatia) 735,00 kn
 - 5. Medijsko praćenje, vođenje programa i najam razglasa (MT Eter d.o.o.) 2.500,00 kn
 - 6. Sir (OPG Romina Zadravec) 700,00 kn
 - 7. Refundacija troškova Udruzi Terra Sancti Martini (nabava čaša) 1.387,52 kn
- UKUPNO: 10.795,87 KN

NOVI PLAN(SUKLADNO REALIZIRANIM SREDSTVIMA): 10.795,87 KN

2. FAŠNIK U DUGOM SELU

Fašnik u Dugom Selu planira se u organizaciji Turističke zajednice Grada Dugog Sela i Pučkog otvorenog učilišta Dugo Selo. Turistička zajednica Grada Dugog Sela organizira tzv. Mali fašnik (fašnik za djecu), kojem je cilj educirati djecu o fašničkim običajima, te im omogućiti nagrade za kreativnost u izradi kostima i maski pri čemu se želi utjecati na njihov stvaralački i kulturni razvoj.

Fašnik se organizira vikend uoči katoličkog blagdana „Pepelnica“, koji se obilježava u srijedu, a označava ulazak u korizmeno vrijeme crkvene godine.

Fašničke povorke cirkuliraju kroz grad, a svima je krajnje određeno igralište ispred Pučkog otvorenog učilišta Dugo Selo (ili dvorana Glazbene škole u slučaju lošeg vremena), gdje je proglašenje najboljih fašničkih skupina i zabavni program u nastavku.

Za sve sudionike – dječje fašničke skupine osigurane su krafne kao i sufinanciranje kostima.

Planirani ukupni troškovi iznose 20.000,00 kuna, čime se planiraju pokriti sljedeći troškovi:

- a) Krafne 4.000,00 kn
- b) Razglas i voditelj 3.000,00 kn
- c) Nagrade za najbolje fašničke skupine 5.000,00 kn
- d) Sufinanciranje izrade kostima skupinama 8.000,00 kn

U planiranim troškovima moguća je preraspodjela ukupnih troškova prema potrebi.

Realizirani troškovi:

1. Pehari za Fašnik (Domaća radinost Davorin Ivak) 1.000,00 kn
 2. Sokovi (konzum) 1.075,00 kn
 3. Plakat (Graforad) 812,50 kn
 4. Medijsko praćenje, vođenje programa, razglas (MT Eter d.o.o.) 4.000,00 kn
 5. Smrdljivi Martin (tisak Graforad) 1.812,50 kn
 6. Boje (CRD) 462,05 kn
 7. Refundacija fašničkim skupinama za kostime (Kud preporod, Dugoselske mažoretkinje, Dječji vrtići): 3.960,46
 8. Ugovor o autorskom djelu za uređenje pozornice (T. Melić) 1.132,33 kn
 9. Ugovor o autorskom djelu Smrdljivi list (Nenad Haleuš mali) 3.844,83 kn
 10. Ugovor o autorskom djelu Smrdljivi list (T. Kušeković) 1.093,89
- UKUPNO: 20.444,06 KN

NOVI PLAN(SUKLADNO REALIZIRANIM SREDSTVIMA): 20.444,06 KN

3. USKRSNO BOJANJE JAJA U PARKU GROFOVA DRAŠKOVIĆ

Uskrsno bojanje jaja u parku grofa Drašković jedna je od novijih manifestacija Turističke zajednice Grada Dugog Sela. Nastala je na inicijativu gđe. Arielle Melić koja ju već godinama vodi uz pokroviteljstvo i suorganizaciju Turističke zajednice Grada Dugog Sela.

Cilj manifestacije je potaknuti likovno stvaralaštvo kod djece, a radove nastale u likovnoj igraonici ponuditi građanima i posjetiteljima Grada Dugog Sela u obliku izložbe na otvorenom, koja traje 7 dana u središnjem gradskom parku.

Manifestacija je naišla na vrlo dobru reakciju građana ali i djece sudionika kojih je svake godine sve više.

Likovna igraonica obogaćena je nagradama za najuspješnije, kao i zabavnim programom za svu djecu.

Planirani troškovi manifestacije iznose 25.000,00 kn, a odnose se na sljedeće:

- a) Pozornica 4.000,00 kn
- b) Razglas 3.000,00 kn
- c) Nagrade najuspješnijima 6.000,00 kn
- d) Slatkiši za svu djecu 3.000,00 kn
- e) Boje i kistovi za bojanje 2.000,00 kn
- f) Plakati, pozivnice: 2.000,00 kn
- g) Izrada velikog uskrsnoj jaja 3.000,00 kn
- h) Ostali nepredviđeni troškovi 2.000,00 kn

Realizirani troškovi:

1. Materijal za bojanje jaja (CRD BOJE d.o.o.) 659,85 kn
2. Materijal (Tiskara šim) 91,80 kn
3. Plakat (Graforad) 975,00 kn
4. Nagrade (Domaća radinost Davorin Ivak) 1.200,00 kn
5. Materijal (J&J d.o.o.) 76,69 kn
6. Nagrada za kazališnu predstavu (Pekarna Croatia) 345,00 kn
7. Čuvanje jaja (HVIDRA) 3.800,00 kn

8. Postava razvodnog ormara za struju(V.M.I. Elektroinstalater) 500,00 kn
 9. Namirnice- slatkiši,nagrade (Metro) 3.890,83 kn
 10. Sufinanciranje materijala skupinama 5.494,56
 11. Najam razglasa, vošenje i medijsko praćenje (MT Eter d.o.o.) 2.500,00 kn
 12. Koordinacija manifestacije (T.Melić) 1.375,47 kn
- UKUPNO: 20.998,40 kn

NOVI PLAN(SUKLADNO REALIZIRANIM SREDSTVIMA): 20.998,40 KN

4. **AKCIJA VOLIM HRVATSKU** (izbor najljepše uređene okućnice, početak akcije 22.04. – obilježavanje Dana Planeta Zemlje)
 Akcija Volim Hrvatsku je ekološko-edukativni projekt kojem je inicijator Hrvatska turistička zajednica, a provodi se kroz sustav turističkih zajednica.
 Cilj akcije je potaknuti građane da uređuju svoje okućnice kako bi time utjecali na uređenost mjesta, što bi u konačnici rezultiralo povećanom turističkom potražnjom. Na likovno i literarno stvaralaštvo na temu ekologije kroz ovu akciju potiču se predškolska i školska djeca, čiji se radovi ocjenjuju i nagrađuju.
 Akcija započinje 22.04.2013. na Dan Planeta Zemlje, a završava dodjelom priznanja najuređenijoj okućnici Grada Dugog Sela na Dan Grada.
 Troškovi projekta iznose 2.000,00 kn, a odnose se na izradu priznanja (trošak tiska i okvira) i ostale nepredviđene troškove.

Planirana sredstva u iznosu od 2.000,00 kuna ne mijenjaju se ovim izmjenama.

5. SAJAM CVIJEĆA

- Svake godine u proljeće Grad Dugo Selo organizira Sajam cvijeća. Sajam se održava u bivšem Domu Hv-a tj. sadašnjem prostoru Glazbene škole Dugo Selo.
 Okuplja proizvođače cvijeća prvenstveno, a zatim i ostale proizvođače suvenira i domaćih i ekoloških proizvoda.
 Tom prilikom uređuje se površina perivoja Drašković novim sadnicama.
 Za ovu manifestaciju planiraju se sredstva u iznosu 10.000,00 kuna, a odnose se na:
- a) Promotivni materijal (izrada plakata, letaka, putokaza) 3.000,00 kn
 - b) Medijsko oglašavanje, najam razglasa i stručno vođenje programa 2.500,00 kn
 - c) Redarska služba (čuvanje izložbenog dijela za vrijeme trajanja sajma) 1.500,00 kn
 - d) Vrtna zemlja za izložbeni dio sajma u perivoju Grofa Drašković 3.000,00 kn

Realizirani troškovi:

1. Cvijeće i posude (MBM d.o.o.) 879,73 kn
 2. Usluge čišćenja (Obrt Ana) 2.554,40 kn
 3. Plakati i leci (Graforad) 1.812,50 kn
 4. Razglas, vođenje programa(MT Eter d.o.o.) 2.500,00 kn
 5. Zaštitarska služba(HVIDRA) 1.200,00 kn
 6. Cvijeće (Bobica) 1.335,00 kn
 7. Prijevoz štandova (JIK Kajba) 1.375,00 kn
- UKUPNO: 11.676,63 KN

NOVI PLAN(SUKLADNO REALIZIRANIM SREDSTVIMA): 11.676,63 KN

6. IZLOŽBA VINA

Organizator izložbe vina je Vinogradarsko-vinarska udruga „Terra Sancti Martini“ Dugo Selo u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Dugog Sela.

Izložba vina sastoji se od degustacije vina i dodjele priznanja najboljim vinarima – članovima udruge. Cilj izložbe vina je promovirati kvalitetna vina ovog kraja građanima i posjetiteljima.

Trošak od 5.000,00 kuna predviđen je za štampanje plakata, razglas i štampanje priznanja, te ostale nepredviđene troškove.

Realizirani troškovi:

1. Najam šatora: 2.000,00 kn
2. Kolači: 547,50 kn
3. Martinski gulaš 2.452,50 kn

Planirana sredstva u iznosu od 5.000,00 kuna ne mijenjaju se ovim izmjenama.

7. DUGOSELSKE JESENI

Ova manifestacija obuhvaća „Političko pecanje i fišijadu“, „Dugoselsku biciklijadu“ i „Berbu grožđa na Martin Bregu“ (u gradskom vinogradu).

„Političko pecanje i fišijada“ tradicionalna je manifestacija koju organizira Turistička zajednica Grada Dugog Sela, a koja okuplja političare na pecanje i ribolovna društva na pripremu fiša. Obje aktivnosti su natjecateljskog karaktera. Suorganizator manifestacije je Športsko ribolovno društvo Dugo Selo.

Organizator Dugoselske biciklijade je Biciklistički klub Dugo Selo, a pokrovitelj Turistička zajednica Grada Dugog Sela. Rekreativnog je tipa za sve građane.

Berbu grožđa na Martin Bergu organizira Vinogradarsko-vinarska udruga Terra Sancti Martini u suradnji s Gradom Dugim Selom i turističkom zajednicom Grada Dugog Sela. Berba grožđa se odvija u gradskom vinogradu.

Ukupni troškovi Dugoselskih jeseni iznose: 25.000,00 kuna, a obuhvaćaju sljedeće troškove:

- a) Medijske usluge za Političko pecanje 2.000,00
- b) Domjenak za biciklijadu 5.000,00 kn
- c) Ribe za Fišijadu i angažman ŠRD Dugo Selo 13.000,00 kn (namirnice, šator u slučaju kiše, uređenje okoliša, ribice za sve posjetitelje i dr.)
- d) Nagrade za političko pecanje i fišijadu 2.000,00 kn
- e) Domjenak za berbu grožđa 2.500,00 kn
- f) Ostali troškovi: 500,00 kn

Realizirani troškovi:

1. Refundacija troškova ŠRD Dugo Selo (po ugovoru) 17.000,00 kn
 2. Refundacija troškova Biciklističkom klubu (po ugovoru) 5.000,00 kn
 3. Refundacija troškova vinarima 2.500,00 kn
 4. Plakat Dugoselska biciklijada (Graforad) 325,00 kn
- UKUPNO: 24.825,00 KN

NOVI PLAN(SUKLADNO REALIZIRANIM SREDSTVIMA): 24.825,00 KN

8. DJEČJI TJEDAN U DUGOM SELU

Grad Dugo Selo ima status grad-prijatelj djece i kao takav prigodno obilježava Dječji tjedan. Dječji tjedan se u čitavoj Hrvatskoj obilježava prvi puni tjedan u listopadu. Organizatori ovog događanja su škole i vrtići, a Turistička zajednica Grada Dugog Sela pokrovitelj.

U dječjem tjednu organizira se niz edukativnih i zabavnih sadržaja za djecu, a obilježje im je da su besplatni i dostupni svojoj djeci.

U ovu akciju uključuje se Pučko otvoreno učilište Dugo Selo, koji također organiziraju niz edukativnih i zabavnih sadržaja za djecu.

Ukupni troškovi u iznosu od 3.000,00 kuna odnose se na sufinanciranje događanja (trošak predstave ili voditelja igraonice, te eventualno štampanje promotivnih letaka).

Planirani trošak (Naručeno, a još nije fakturirano); 3.237,60 kn za brošuru „Alkohol, ovisnost i mladi“

NOVI PLAN(SUKLADNO REALIZIRANIM SREDSTVIMA): 3.237,60 KN

9. DRŽAVNA SMOTRA TAMBURAŠKIH ORKESTARA I SASTAVA

Organizator ovog događanja je KUD „Preporod“, a nagrade najuspješnijima dodjeljuje Hrvatski sabor kulture. Cilj ove manifestacije je razvoj kvalitete glazbovanja tamburaških orkestara i sastava.

Sufinanciranje troškova od strane Turističke zajednice Grada Dugog Sela je planirano u iznosu od 10.000,00 kuna. Navedeni troškovi planiraju se za usluge tiskanja i promocije, a Turistička zajednica Grada Dugog Sela ima status suorganizatora manifestacije. Manifestacija će se održati u studenom 2017. godine, te se očekuje nastup 300-tinjak tamburaša iz cijele Hrvatske. Osim KUD-a „Preporod“ i Turističke zajednice Grada Dugog Sela u financiranju i organiziranju manifestacije sudjeluju Grad Dugo Selo, Zajednica kulturno umjetničkih udruga Zagrebačke županije, Zagrebačka županija i Hrvatski sabor kulture.

Planirana sredstva u iznosu od 10.000,00 kuna ne mijenjaju se ovim izmjenama.

10. MARTINSKI DANI U DUGOM SELU

Martinski dani u Dugom Selu obuhvaćaju ove manifestacije:

- Martinje – tradicionalno krštenje mošta u izvođenju KUD-a „Preporod“
- Međunarodnu smotru narodnog stvaralaštva
- Dan grada (koncerti estradnih zvijezda i drugih izvođača Gradu u čast,)

Organizatori Martinja i Dana grada su Turistička zajednica Grada Dugog Sela, Grad Dugo Selo, Pučko otvoreno učilište Dugo Selo i Radio Martin.

Martinje je tradicionalna turistička manifestacija krštenja mošta u izvođenju našeg KUD-a „Preporod“. Nakon Martinja kao poklon građanima za Dan grada organizira je koncert nekih estradnih zvijezda kao o koncerti dugoselskih udruga i ustanova poput koncerta Glazbene škole Dugo Selo, Dugoselskog vokalnog ansambla Duga i sl.

Dan grada je protokolarna manifestacija (Svečana sjednica Gradskog vijeća, obogaćena glazbenim programom i dodjelom godišnjih nagrada i priznanja grada i

Turističke zajednice Grada Dugog Sela), uglavnom zatvorenog tipa, tj. za uzvanike Grada.

Međunarodnu smotru folklora organizira KUD „Preporod“ uz financijsku podršku Grada Dugog Sela i Turističke zajednice Grada Dugog Sela. Smotra folklora okuplja 10-tak folkornih društava iz čitave Hrvatske i šire.

Martinske dane u Dugom Selu sufinancira Zagrebačka županija, a povremeno i drugi donatori.

Ukupni troškovi iznose 70.000,00 kuna a odnose se na sljedeće:

- a) Najam šatora i klupa: 4.000,00 kn
- b) Gastro ponuda (kobasice i vino za građane) 6.000,00 kn
- c) Koncerti za Martinje 50.000,00 kn
- d) Ukrašavanje svih prostora 2.500,00 kn
- e) Usluge tiskanja promotivnih materijala 6.000,00 kn
- f) Mobilni wc-i 1.500,00 kn

NOVI PLAN: 120.000,00 KN

11. ADVENT U DUGOM SELU

U vrijeme adventa u Dugom Selu organizira se Anđelek fest- božićni sajam.

Organizator je Pučko otvoreno učilište Dugo Selo, a Turistička zajednica suorganizator i pokrovitelj. U 3 dana programa na pozornici uključeno je 500-tinjak djece i mladih s područja grada. Nastupaju vrtičke skupine, dječje plesne skupine, zborovi i drugi izvođači. U 2014. godini po prvi puta postavljene su žive jaslice.

Planirani troškovi u iznosu od 15.000,00 kuna odnose se na:

- a) Promotivni materijal (izrada plakata, letaka) 2.000,00 kn
- b) Medijsko oglašavanje, najam razglasa i stručno vođenje programa 5.000,00
- c) Božićni vlakić: 8.000,00 kn

Planirana sredstva u iznosu od 15.000,00 kuna ne mijenjaju se ovim izmjenama.

12. BADNJAK ZA GRAĐANE

Badnjak za građane organizira mjesni odbor Dugo Selo i Turistička zajednica Grada Dugog Sela. Pozivaju se svi građani Dugog Sela, u centar „pod vuru“, na ribice i vino, na Badnjak. Ova manifestacija okuplja brojne posjetitelje, uglavnom iz Dugog Sela. Trošak od 10.000,00 kuna planira se za kupnju ribica i ostalih namirnica, te postavu šatora u centru.

Planirana sredstva u iznosu od 10.000,00 kuna ne mijenjaju se ovim izmjenama.

13. SUFINANCIRANJE NEPLANIRANIH MANIFESTACIJA (temeljem zahtjeva koji pristižu tijekom godine)

U praksi i radu Turističke zajednice suočeni smo s zahtjevima za sufinanciranje ponekad kvalitetnih i značajnih manifestacija u Gradu Dugom Selu za koje u trenutku donošenja programa rada nemamo nikakvih informacija. Najčešće su organizatori takvih manifestacija udruge ili ustanove s područja Grada Dugog Sela. Ponekad se pojavljuju projekti Zagrebačke županije ili Turističke zajednice Zagrebačke županije za koje moramo pokrivati sudjelovanje sudionika s našeg područja (prijevoz i sl.)

Planirani troškovi: 20.000,00 kn

Realizirani troškovi:

1. Najam šatora za uskrсну „Vuzmicu“ (DVD Dugo Selo) 2.500,00 kn

2. Najam šatora za 1. Svibanj (DVD Dugo Selo) 3.200,00 kn
3. Namirnice za Stara jela z Dugoga Sela (Konzum) 1.241,98 kn
4. Najam kočije za Stara jela z Dugoga Sela (T.Muhin) 2.856,02 kn
5. Uređenje pozornice za Stara jelaz Dugoga Sela (T.Melić) 2.426,41 kn
6. Bačva i sredstva za vinograd 3.799,00 kn
7. Cerade (Titan d.o.o.) za projekt „Pogled u plavo“ 575,00 kn
8. Donacija OŠ Ivan Benković –filantropska grupa 2.000,00 kn

UKUPNO: 18.598,41 kn

NOVI PLAN: 19.022,44KN (rebalansirani viškovi i manjkovi svih manifestacija)

UKUPNO (PLANIRANI PROJEKTI-MANIFESTACIJE): 273.000,00 kn

III PROMOCIJA GRADA DUGOG SELA

1. **Predstavljanje Grada Dugog Sela u zemlji** na sajmovima u organizaciji Grada Dugog Sela, Zagrebačke županije ili pojedinih gradova u Zagrebačkoj županiji, kao i u organizaciji Turističke zajednice Zagrebačke županije ili drugih organizatora (grada prijatelja i sl.)

Troškovi prezentacije, prijevoza, opremanja izložbenog prostora i sl.

Iz ove stavke rashoda financiraju se i predstavljanja Grada Dugog Sela u Hrvatskoj kojima su nosioci udruge ili ustanove s područja Grada Dugog Sela. Turistička zajednica pokriva dio troškova potrebnih za realizaciju takvih projekata.

Troškovi: 10.000 kuna

Realizirani troškovi:

1. Donacija Autoklubu Dugo Selo za realizaciju Memorijala Milivoj Obad 2.000,00 kn
2. Donacija Ženskom rukometnom klubu Dugo Selo za odlazak na Kup Hrvatske u Umag (nabava majci) 2.300,00 kn
3. Donacija udruzi S.U.R.L.A. za oranizaciju 2. Malonogometnog turnira 1.500,00 kn
4. Donacija Glazbenoj udruzi Opus za festival glazbenog stvaralaštva 2.000,00 kn

UKUPNO: 7.800,00 KN

Planirana sredstva u iznosu od 10.000,00 kuna ne mijenjaju se ovim izmjenama.

2. **Međunarodna suradnja – promocija Grada Dugog Sela u inozemstvu**

Grad Dugo Selo pobratimio se sa francuskim kantomom Saint Simon 2007. godine, te od tada svake godine posjećujemo jedni druge, razmjenjujući iskustva na kulturnim, obrazovnim i drugim područjima. Troškovima u iznosu od 20.000,00 kuna planiraju se troškovi prijevoza i ostali troškovi za putovanje, te druga moguća međunarodna suradnja. U okviru troškova međunarodne suradnje, ukoliko se ne realiziraju put u Francusku ili posjet Francuza, pokrit će se putovanja naših udruga i ustanova s područja grada ili drugih događanja u inozemstvu kojima se prezentira Grad Dugo selu u Europi i svijetu.

Realizirani troškovi:

1. Donacija Glazbenoj školi Dugo selo za odlazak u svjetsko natjecanje u Bugarsku 7.000,00 kn
 2. Donacija Mateju Žgalin za odlazak na europsko prvenstvo 5.000,00 kn
- UKUPNO: 12.000,00 KN

3. Izrada promotivnih materijala i suvenira, oglašavanje u medijima

Jedan od temeljnih zadataka turističke zajednice je promocija Grada Dugog Sela u zemlji i inozemstvu. Zbog toga u Turističku zajednicu učestalo zaprimamo zahtjeve za lecima i brošurama o Dugom Selu.

Dio sredstava potreban je za kupnju službenih suvenira Grada Dugog Sela za protokolarne potrebe i događanja u Gradu kao i za prezentacije.

Za potrebe održavanja web stranice Turističke zajednice potrebno je osigurati 4.000,00 kuna.

U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije sve Turističke zajednice s područja Zagrebačke županije sufinancirat će zajednički paket medijskih usluga. Time će se postići povoljnija cijena, ali i sufinanciranje od strane Hrvatske turističke zajednice. Za ovo takozvano udruženo oglašavanje potrebno je osigurati 10.000,00 kuna.

Ukupno pod točkom 3. potrebno je osigurati iznos od 30.000,00 kn.

Realizirani troškovi:

1. Sporazum o zajedničkom oglašavanju Turističkih zajednica ZZ 5.000,00 kn
 2. Održavanje web stranice (M.Loborec) 1.237,93 kn
 3. Suvcniri(Samardžić) 2.063,21 kn
 4. Sporazum s TZZŽ za biciklističku stanicu 3.000,00 kn
- UKUPNO: 11.312,14 KN

Planirana sredstva u iznosu od 30.000,00 kuna ne mijenjaju se ovim izmjenama.

UKUPNO (PROMOCIJA GRADA DUGOG SELA): 60.000,00 kn

IV OSTALE AKTIVNOSTI

1. Projekt „Dugo Selo – grad svetomartinske baštine“

Ovaj projekt vezan je uz europsku kulturnu rutu „Stopama sv. Martina“, kojom je obuhvaćen i Grad Dugo Selo. Radi se o međunarodnom projektu, priznatom od Europske unije, koji u Hrvatskoj vodi udruga „Kulturni centar sv. Martin- Hrvatska“, a nositelj projekta je Kulturni centar sv. Martina iz Francuske.

Grad Dugo Selo i udruga „Kulturni centar sv. Martin-Hrvatska“ zajednički žele proširiti ovaj kulturni put kroz Hrvatsku, što je već rezultiralo uključivanjem mnogih gradova i općina iz Hrvatske koji posjeduju svetomartinsku baštinu i kao takvi su potencijal za uključivanje u ovaj kulturni put i dobivanje „stope sv. Martina“.

Troškovima u iznosu 10.000,00 kuna planiraju se studijska putovanja u mjesta u kojima će se proširiti kulturni put, zatim edukativne radionice, susreti gradova i općina sudionika kulturne rute koji zajednički osmišljavaju marketing, tj. promociju kulturne rute kao turističkog proizvoda.

Realiziranih troškova za sada još nema.

Planira se i dalje 10.000,00 kuna potrebe ovog projekta u 2017. godini.

2. Održavanja gradske kleti na Martin Bregu

Troškovima u iznosu 5.000,00 kuna osigurava se održavanje Gradske kleti u smislu manjih popravaka i eventualno čišćenja prije održavanja manifestacije.

Realizirani troškovi:

1. 2.932,89 kn (računi za sredstva za održavanje vinograda, Cipro d.o.o.)

Ova stavka je i dalje planira u iznosu 5.000,00 kn

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice (naknade članovima skupštine, turističkog vijeća i nadzornog odbora, bankarske usluge)

Troškovi: 25.000 kuna

Realizirani troškovi: 8.259,58 kn (nakande, troškovi banke i Fine)

Ova stavka i dalje se planira u iznosu 25.000,00 kn

UKUPNO OSTALE AKTIVNOSTI: 40.000,00 KN

SVEUKUPNO RASHODI ZA 2017. GODINU: 373.000,00 KN

1. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA ZA 2017. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	1. IZMJENA PLANA 2017	indeks 1. IZMJENA PLANA 2017/ PLAN 2017 *100	STRUK-TURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	10.000,00	18.000,00	180	4,8
2.	Prihodi od turističke članarine	210.000,00	205.000,00	97,619048	55,0
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županijskog/državnog	100.000,00	150.000,00	150	40,2
3.1.	za programske aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (donacije pravnih osoba)	3.000,00		0	0,0
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren) višak iz 2014. prenesen u 2015.				
6.	Ostali nespomenuti prihodi				
	SVEUKUPNO PRIHODI	323.000,00	373.000,00	115,47988	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	1. IZMJENA PLANA 2017	indeks 1. IZMJENA PLANA 2017/ PLAN 2017 *100	STRUK-TURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	25.000,00	25.000,00	100	6,7024129
1.	Rashodi za radnike				
2.	Rashodi ureda	5.000,00	5.000,00	100	1,3404826
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	20.000,00	20.000,00	100	5,3619303
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	238.000,00	288.000,00	121,0084	77,211796
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture) - Turistička kuća - održavanje	5.000,00	5.000,00	100	1,3404826
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	2.000,00	2.000,00	100	0,536193
2.	Manifestacije	201.000,00	251.000,00	124,87562	67,292225
2.1.	Kulturno-zabavne				
2.2.	Sportske manifestacije				
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije				
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	20.000,00	20.000,00	100	5,3619303
3.	Novi proizvodi (Projekt svetomartinske baštine)	10.000,00	10.000,00	100	2,6809651
4.	Potpore razvoju DMK-a				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	30.000,00	30.000,00	100	8,0428954
1.	Online komunikacije				
1.1.	Internet oglašavanje				
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	4.000,00	4.000,00	100	1,0723861
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)	10.000,00	10.000,00	100	2,6809651
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000,00	5.000,00	100	1,436782
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	6.000,00	6.000,00	100	1,6085791
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00	5.000,00	100	1,436782
2.5.	Info table				
3.	Smeđa signalizacija				

1. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUGOG SELA ZA 2017. GODINU

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	30.000,00	30.000,00	100	8,0428954
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)				
2.	Studijska putovanja				
3.	Posebne prezentacije	30.000,00	30.000,00	100	8,0428954
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)				
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	0,00		0
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)				
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)				
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	323.000,00	373.000,00	115,47988	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				

KLASA: 023-01/17-01/41
 URBROJ: 238/07-12-17-1
 Dugo Selo, 03.11. 2017.

Predsjednik TZG Dugo Selo

Nenad Palian, dr.med.dent.

